**Контактная информация**

|  |  |
| --- | --- |
| Контактное лицоФИО,телефон,e-mail |  |
| Название компанииОтправьте логотипотдельным файлом |  |
| Электронная почта, куда будут поступать заявки с сайтане фигурирует на сайте |  |
| Укажите какой сайт Вы бы хотели – лендинг, многостраничный сайт, интернет-магазин? |  |

**Общая информация о компании**

|  |  |
| --- | --- |
| Что выступает объектом рекламы? Опишите егоТовар, услуга, сама компания |  |
| АссортиментЕсли речь идет о нескольких товарах, укажите их. Если об услугах – приведите их список |  |
| Кто ваш основной клиент? Опишите егоПол, возраст, доход, интересы, семейное положение, место проживания и работы |  |
| Какие проблемы вашего клиента вы решаете? |  |
| Какие сомнения клиента нужно преодолеть, чтобы побудить его совершить покупку? |  |
| Ссылки на сайты ваших конкурентов |  |
| Географическая структураВ каком населенном пункте, регионе, стране (странах) вы работаете? |  |
| Цель разработки сайта |  |
| Дополнительная информацияЗаполняется по желанию  |  |

**Дизайн сайта**

|  |  |
| --- | --- |
| Предпочтительная цветовая гамма будущего сайта |  |
| Какие цвета нежелательно использовать на сайте? |  |
| Особое требование или пожелание по дизайну? |  |
| Что категорически вы не хотите видеть в дизайне? |  |
| Примеры сайтов, дизайн которых вам нравится, с комментариямиМинимум 3 сайта. Не обязательно выбирать сайты со схожей темой бизнеса |  |
| Примеры сайтов, дизайн которых вам НЕ нравится, с комментариямиМинимум 3 сайта. Не обязательно выбирать сайты со схожей темой бизнеса |  |
| Слова, которые могутхарактеризовать дизайнбудущего сайтаПоставьте плюс внутри рамки, пример [ + ] | [ ] Дорогой, «люксовый»[ ] Минималистичный[ ] Яркий[ ] Современный[ ] Агрессивный[ ] Консервативный[ ] Строгий[ ] Мягкий, теплый[ ] Удобный[ ] Динамичный[ ] Больше картинок[ ] Больше текста |
| Дополнительная информацияЗаполняется по желанию  |  |

**Наполнение и функционал сайта**

Заполнение данного блока обязательно! Слева вы ставить «+», если блок вам нужен, справа пишите текст для данного блока «своими» словами или копируете с сайта. Чтобы копирайтер мог написать для вас текст он должен знать какие у вас преимущества, какая ваша компания, акция, схема работы и т.д.

|  |  |
| --- | --- |
| Предполагаемые блоки/разделы сайта |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название блока | Нужен ли блок? | Укажите текст для блока |
| Заголовок |  |  |
| О компании |  |  |
| Преимущества |  |  |
| Наши работы |  |  |
| Акция |  |  |
| Гарантия |  |  |
| Доставка и оплата |  |  |
| Кейсы |  |  |
| Каталог или услуги |  |  |
| Отзывы |  |  |
| Схема работы |  |  |
| Контакты |  |  |
| Другое. Опишите модуль |  |  |
| Другое. Опишите модуль |  |  |
| Другое. Опишите модуль |  |  |
| Какие поля необходиморазместить в форме обратнойсвязи (форме заказа, заявке)Телефон, почта, имя |  |

**Благодарим за уделенное время!**

В случае необходимости приложите дополнительные файлы и документы.